



جمعية حفظ النعمة في محافظة وادي الدواسر ال خطة التشغيلية للعام ٢٠٢٦





١٦٨,٠٠٠	الموازنة المخصصة	المحافظة على البيئة وتقليل الهدر الغذائي	الهدف الاستراتيجي	١
---------	---------------------	--	----------------------	---

الأهداف التشغيلية	اسم النشاط	النتائج	مؤشرات التحقق
١. جمع فائض المناسبات والولائم.	مشروع حفظ النعمة	(١) إعادة إنتاج ٣٠ ألف كيلوجرام من فائض المناسبات خلال العام.	(١) عدد القصور التي تم التعامل معها. (٢) عدد المناسبات التي جمع منها الفائض. (٣) وزن ما يرد من القصور بالكيلو لكل شهر. (٤) عدد الوجبات التي وزعت لكل شهر. (٥) تقييم التبرعات العينية لكل شهر.
٢. جمع فائض الخضروات والفواكه من الأسواق التجارية.	مشروع توزيع التمور	(١) تقليل خسائر وهدر التمور أثناء نقلها وتخزينها. (١) تسهيل إخراج الزكاة للمزارعين.	(١) وزن التمور السنوية بالكيلو. كمية التمور المخصصة للزكاة.
٣. جمع المحاصيل من المزارع.	مشروع اللحوم	(١) الاستفادة من موسم الأضاحي في دعم وتوفير المساعدات العينية للأسر المحتاجة. (١) رفع جودة وسلامة اللحوم.	(١) وزن اللحوم بالكيلو. (٢) عدد الأسر المستفيدة.
٤. تطوير حلول وتقنيات متنوعة لإعادة تدوير المواد المهذرة	مشروع جمع بقايا الخبز	(١) الاستفادة من الخبز في منتجات متنوعة.	(١) ما يرد في حاويات بقايا الخبز. (٢) مقدار ما تم تحويله إلى منتجات نافعة مع بيان نوعها.



(٣) نسبة نقص كمية الوارد في الحاويات بسبب زيادة الوعي المجتمعي			
(٧) مقدار الشحوم بالكيلو. (٨) مقدار المواد المستخلصة من الشحوم. (٩) حساب نسبة الشحوم إلى المواد المستخلصة	(٦) إعادة تدوير المنتجات المهذرة. (١) انتفاع الناس بالمستخرج النهائي من الشحوم بطرق عدة،	مشروع الشحوم	





٦٦٨,٠٠٠	الموازنة المخصصة	تقديم الدعم العيني للفئات المحتاجة	الهدف الاستراتيجي	٢
---------	---------------------	------------------------------------	----------------------	---

الأهداف التشغيلية	اسم النشاط	النتائج	مؤشرات التحقق
٥. توفير المساعدات العينية الفورية للأسر الفقيرة. والفواكه من الأسواق التجارية. ٦. تحقيق الأمن الغذائي للفرد والمجتمع.	السلال الغذائية	(١) توزيع سلال غذائية على ٢٥٠ أسرة ومستفيد خلال شهر. (٢) تطوع ٣٠ متطوع في العمل الخيري لصالح الجمعية. (٣) عمل شراكة مع ٣ شركات ومستودعات تموينات غذائية.	(١) مقدار التموينات المبتاعة، مواد غذائية، مياه إلخ ... (٢) عدد السلال التي جمعت منها. (٣) عدد المستفيدين الذين استلموا. عدد الشراكات التي تمت.
	الوجبات الغذائية	(٢) توزيع ٧٥٠٠ وجبة في كل شهر من أشهر المشروع. (٣) دعم أكثر من ٧٠٠ أسرة.	(١) عدد الوجبات المعدة. (٢) عدد الأسر المستفيدة.
	سقى الماء	(٢) توفير مياه صالحة للشرب لـ ٥٠٠ أسرة.	(١) عدد كراتين المياه المبتاعة. عدد الأسر التي سلمت.
	إفطار صائم	(٢) تفتير ٣٠٠ صائم يومياً على مدار شهر رمضان.	(١) عدد الحضور اليومي. (٢) نسبة الزيادة لكل يوم. (٣) عدد صحن الإفطار اليومية. مقدار فائض المائدة إن وجد.



(١) عدد الوجبات اليومية. (٢) عدد الأسر المستفيدة يومياً. (٣) عدد الأسر المستفيدة إجمالاً مع نهاية الشهر.	(٢) توزيع ٧,٥٠٠ وجبة سحور.	سحور رمضان	
(١) عدد المزكين. (٢) كم الزاد الوارد. عدد الأنفس المستفيدة.	(٢) تمكين المزكين من إقامة هذه الشعيرة العظيمة. (٣) تفتير أكثر من ٥٠٠ نفس.	زكاة الفطر	





٦٦٨,٠٠٠	الموازنة المخصصة	التوعية والإرشاد بخطورة الهدر والتبذير	الهدف الاستراتيجي	٣
---------	---------------------	--	----------------------	---

الأهداف التشغيلية	اسم النشاط	النتائج	مؤشرات التحقق
١. توعية المجتمع بوسائل حفظ النعمة وطرقها. ٢. رفع مستوى إدراك المجتمع بخطر الهدر الغذائي. ٣. تعريف المجتمع بعمل الجمعية واستعدادها لمعاونته في حفظ النعمة.	المحاضرات التوعوية	(١) زيادة الوعي حول أهمية النعمة وخطورة هدرها على الدين وعلى المجتمع. (٤) زيادة مساهمة المجتمع في مشاريع الجمعية الأخرى.	(١) عدد الخطب المقامة. (٢) نتائج الاستبيانات وتفاعل منصات التواصل. (٣) عدد اللوحات التوعوية والمطويات.

